Good Neighbors Cameroon

P.O.Box 35358/ Bastos, Yaoundé, Cameroun
Tel. 670241307/670758804
EmaiL : cmr.od.gni@goodneighbors.org

GOOD NEIGHBORS CAMEROON

SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE ET PROTECTION DE L'ENFANT

TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR)

Journées communautaires de sensibilisation, compétitions éducatives, projection-débat, panel et élection des ambassadeurs du changement – Mémé, Méhé et Ouazzang (région de l'Extrême-Nord)

COMMUNITY AWARENESS-RAISING AND CHILD PROTECTION

TERMS OF REFERENCE (ToR)

Community awareness days, educational competitions, screening-debate, panel, and election of Change Ambassadors – Mémé, Méhé, and Ouazzang (Far North region)

Good Neighbors is an international humanitarian development NGO founded in 1991 to make the world a place without hunger, where people live together in harmony. Currently, Good Neighbors is working in 51 countries with our focus on inclusive community development approach and child protection. Good Neighbors has attained General consultative status with UN ECOSOC in 1996. It was awarded the Millennium Development Goals (MDG) Award by International Association of Economic and Social Councils and Similar Institutions (AICESIS) in 2007.

Informations sur l'activité	Détails
Projet	Projet de collectes local de fonds 2026 de GNCMR – campagne « Ma Voix Contre Le Mariage d'Enfants » et « Ensemble pour l'Education »
Activités du projet	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5, 1.1.7 et 2.1.3
Titre de l'activité	Journées communautaires de sensibilisation, compétitions éducatives, projection-débat, panel et élection des ambassadeurs du changement
Lieu	Mémé, Méhé et Ouazzang
CDP	Méhé et Ouazzang
Période de préparation	Du 8 au 29 octobre 2026
Dates de mise en œuvre	Du 10 au 18 novembre 2026 (quatre jours)
Durée de l'activité	Une (01) journée à Mémé et à Ouazzang ; deux (02) journées à Méhé
Résultats prioritaires	Participation, sensibilisation et engagement communautaire : cinq résultats suivis par des indicateurs SMART (section V)
Équipe	Département des Opérations – personnel de GNCMR (Bureau de Maroua)

Activity Information	Details
Project	GNCMR 2026 local fundraising project – "My Voices Against Child Marriages" and "Together for Education" campaign
Project activities	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5, 1.1.7, and 2.1.3
Activity title	Community awareness days, educational competitions, screening-debate, panel, and election of Change Ambassadors
Location	Mémé, Méhé, and Ouazzang
CDP	Méhé and Ouazzang
Preparation period	October 8 to 29, 2026
Implementation dates	November 10 to 18, 2026 (four days)
Duration of the activity	One (01) day in Mémé and Ouazzang; two (02) days in Méhé
Priority results	Participation, awareness-raising, and community engagement: five results tracked by SMART indicators (Section V)
Team	Operations Department – GNCMR staff (Maroua Office)

Contexte et justification

Dans le cadre de son projet Local Fundraising 2026, Good Neighbors Cameroon (GNCMR) intervient dans les localités de Méhé, Mémé et Ouazzang afin de contribuer à l'amélioration des conditions de vie et au renforcement de la protection et du développement des enfants et des jeunes, avec une attention particulière portée à l'éducation des filles et à la prévention des pratiques susceptibles de compromettre leur avenir.

Une enquête de base réalisée auprès de 876 répondants, dont 472 femmes (53,9 %) et 404 hommes (46,1 %), a permis de mieux apprécier certaines perceptions et réalités communautaires liées

Context and Rationale

As part of its 2026 Local Fundraising project, Good Neighbors Cameroon (GNCMR) operates in the localities of Méhé, Mémé, and Ouazzang to help improve living conditions and strengthen the protection and development of children and young people, with particular attention to girls' education and to preventing practices that may compromise their future.

A baseline survey conducted among 876 respondents, including 472 women (53.9%) and 404 men (46.1%), made it possible to better assess certain community perceptions and realities related to girls' education

à l'éducation des filles et au mariage des enfants.

Les résultats mettent notamment en évidence l'existence de contraintes économiques et sociales susceptibles de limiter l'accès et le maintien des enfants, particulièrement des filles, dans le système éducatif. Les difficultés financières des ménages, le coût de la scolarité, la distance et certaines contraintes liées à l'environnement scolaire figurent parmi les principaux facteurs évoqués par les personnes interrogées.

L'enquête souligne également que certaines périodes de la vie des filles peuvent être particulièrement sensibles au regard de leur maintien à l'école. Par ailleurs, bien que les personnes interrogées manifestent globalement une perception défavorable du mariage précoce et reconnaissent l'importance de l'éducation des filles, certaines pratiques sociales, contraintes économiques et représentations communautaires continuent de constituer des facteurs de vulnérabilité.

Les résultats montrent toutefois l'existence d'un potentiel important de changement au sein des communautés. Une large majorité des répondants reconnaît l'importance de l'éducation des filles et considère que la communauté dispose d'une capacité à faire évoluer certaines pratiques. Les leaders traditionnels et religieux, les acteurs éducatifs, les organisations de développement ainsi que les services publics apparaissent également comme des acteurs importants dans la diffusion de l'information et l'accompagnement des communautés.

Ces constats soulignent l'importance de renforcer les espaces de dialogue, d'information, de sensibilisation et de mobilisation communautaire autour de

and child marriage.

The results notably highlight the existence of economic and social constraints that may limit children's access to, and retention in, the education system, particularly girls. Household financial difficulties, the cost of schooling, distance, and certain constraints related to the school environment are among the main factors cited by respondents.

The survey also underscores that certain periods in girls' lives may be particularly sensitive with regard to their retention in school. Moreover, although respondents generally hold an unfavorable perception of early marriage and recognize the importance of girls' education, certain social practices, economic constraints, and community representations continue to be factors of vulnerability.

The results nevertheless show the existence of significant potential for change within communities. A large majority of respondents recognize the importance of girls' education and believe that the community has the capacity to change certain practices. Traditional and religious leaders, education stakeholders, development organizations, and public services also appear to be important actors in disseminating information and supporting communities.

These findings underscore the importance of strengthening spaces for dialogue, information, awareness-raising, and community mobilization

Good Neighbors is an international humanitarian development NGO founded in 1991 to make the world a place without hunger, where people live together in harmony. Currently, Good Neighbors is working in 51 countries with our focus on inclusive community development approach and child protection. Good Neighbors has attained General consultative status with UN ECOSOC in 1996. It was awarded the Millennium Development Goals (MDG) Award by International Association of Economic and Social Councils and Similar Institutions (AICESIS) in 2007.

l'éducation, de la protection et de l'avenir des enfants. Une approche impliquant les différents acteurs de la communauté permet notamment de favoriser une compréhension partagée des enjeux et d'encourager l'émergence d'engagements en faveur d'un environnement plus favorable à l'éducation et à la protection des filles.

C'est dans cette perspective que GNCMR prévoit l'organisation de journées communautaires à Méhé, Mémé et Ouazzang, réunissant différents groupes de la communauté autour des questions liées à l'éducation et à la protection des enfants. Ces journées constitueront des cadres d'échanges, de sensibilisation et de valorisation des initiatives positives portées au sein des communautés.

Elles offriront également l'occasion de renforcer la collaboration entre les communautés, les établissements scolaires, les familles, les leaders communautaires, les organisations locales et les services sectoriels concernés. La participation de ces différents acteurs contribuera à favoriser un dialogue inclusif et à promouvoir des réponses adaptées aux réalités locales.

Les activités seront articulées autour des deux messages fédérateurs du projet :

« MA VOIX CONTRE LE MARIAGE DES ENFANTS »

« ENSEMBLE POUR L'ÉDUCATION »

À travers ces journées, GNCMR entend ainsi contribuer au renforcement de la prise de conscience communautaire, à la valorisation des initiatives positives et à la mobilisation des différents acteurs en faveur de la protection, de l'éducation et de l'avenir

around the education, protection, and future of children. An approach involving the different community actors helps to foster a shared understanding of the issues and to encourage the emergence of commitments in favor of an environment more conducive to girls' education and protection.

It is in this perspective that GNCMR plans to organize community days in Méhé, Mémé, and Ouazzang, bringing together different community groups around issues related to children's education and protection. These days will serve as frameworks for exchange, awareness-raising, and the showcasing of positive initiatives carried out within communities.

They will also provide an opportunity to strengthen collaboration among communities, schools, families, community leaders, local organizations, and the relevant sectoral services. The participation of these different actors will help foster inclusive dialogue and promote responses adapted to local realities.

The activities will be built around the project's two unifying messages:

"MY VOICES AGAINST CHILD MARRIAGES"

"TOGETHER FOR EDUCATION"

Through these days, GNCMR thus intends to contribute to strengthening community awareness, showcasing positive initiatives, and mobilizing the different actors in favor of the protection, education, and future of children.

Good Neighbors is an international humanitarian development NGO founded in 1991 to make the world a place without hunger, where people live together in harmony. Currently, Good Neighbors is working in 51 countries with our focus on inclusive community development approach and child protection. Good Neighbors has attained General consultative status with UN ECOSOC in 1996. It was awarded the Millennium Development Goals (MDG) Award by International Association of Economic and Social Councils and Similar Institutions (AICESIS) in 2007.

des enfants.

I. Objectif général

Renforcer la mobilisation et l'engagement des communautés de Méhé, Mémé et Ouazzang en faveur de la protection des enfants, de la prévention du mariage des enfants et du mariage précoce ou forcé, et du maintien et de la réussite scolaire des filles, à travers quatre journées de sensibilisation communautaire (du 10 au 18 octobre 2026).

II. Objectifs prioritaires

Compte tenu de la durée des journées (quatre jours) et des moyens disponibles, GNCMR retient cinq objectifs prioritaires ; chacun est suivi par un indicateur SMART (voir la section V) :

- **Sensibiliser et mobiliser les communautés** (parents, jeunes, enseignants, leaders traditionnels et religieux) sur les conséquences du mariage des enfants, le lien entre pauvreté, abandon scolaire et mariage précoce, l'égalité des opportunités éducatives, les périodes critiques de la scolarité des filles et les alternatives au mariage précoce, avec au moins 500 personnes mobilisées par localité ;
- **Renforcer la collaboration avec les ministères sectoriels** (MINESEC, MINEDUB, MINJEC et MINPROFF) afin que les groupes communautaires soient mieux outillés pour prévenir le mariage des enfants, promouvoir l'éducation et gérer les cas au sein des communautés ;
- **Créer des espaces de dialogue** entre

I. General Objective

To strengthen the mobilization and engagement of the communities of Méhé, Mémé, and Ouazzang in favor of child protection, the prevention of child marriage and early or forced marriage, and girls' retention and success in school, through four community awareness-raising days (November 10 to 18, 2026).

II. Priority Objectives

Given the duration of the days (four days) and the resources available, GNCMR retains five priority objectives; each is tracked by a SMART indicator (see Section V):

- **Raise awareness among and mobilize communities** (parents, young people, teachers, traditional and religious leaders) on the consequences of child marriage, the link between poverty, school dropout, and early marriage, equal educational opportunities, the critical periods in girls' schooling, and alternatives to early marriage, with at least 500 people mobilized per locality;
- **Strengthen collaboration with the sectoral ministries** (MINESEC, MINEDUB, MINJEC, and MINPROFF) so that community groups are better equipped to prevent child marriage, promote education, and handle cases within communities;
- **Create spaces for dialogue** among adolescent

adolescentes, parents, femmes modèles, leaders et autorités, et **valoriser les talents des jeunes** à travers des compétitions éducatives et culturelles ;

- **Recueillir et donner de la visibilité aux engagements communautaires** en faveur de l'éducation et de la protection des enfants, et **identifier des ambassadeurs du changement** capables de porter les messages au sein de leurs communautés ;
- **Documenter les journées** (témoignages, photographies, vidéos), dans le respect du consentement, de la dignité et de la protection des personnes, pour appuyer la sensibilisation et la redevabilité.

Les contenus de communication et les activités en ligne sont des moyens d'appui à la sensibilisation, et non des objectifs en soi : le présent TDR ne fixe aucune cible d'audience en ligne ni de collecte de ressources.

III. Activités du projet couvertes

Les journées communautaires contribuent à la mise en œuvre des activités suivantes du projet :

Code	Activité du projet	Contribution des journées communautaires
1.1.1	Collaborer avec les ministères (Jeunesse et Éducation civique, Promotion de la femme et de la famille ; enseignement secondaire et enseignement de base) pour renforcer les groupes communautaires dans la prévention du mariage des enfants et la promotion de l'éducation	Mobilisation des représentants sectoriels du MINESEC, du MINEDUB, du MINJEC et du MINPROFF comme personnes ressources et garants institutionnels ; intervention communautaire et communication sur l'accompagnement spécifique de chaque délégation sur les thématiques du projet ; prise en charge de leurs frais de déplacement.

girls, parents, women role models, leaders, and authorities, and **showcase young people's talents** through educational and cultural competitions;

- **Gather and give visibility to community commitments** in favor of children's education and protection, and **identify Change Ambassadors** capable of carrying the messages within their communities;
- **Document the days** (testimonials, photographs, videos), with respect for the consent, dignity, and protection of individuals, to support awareness-raising and accountability.

Communication content and online activities are means of supporting awareness-raising, not objectives in themselves: this ToR sets no online audience target and no resource collection target.

III. Project Activities Covered

The community days contribute to the implementation of the following project activities:

Code	Project activity	Contribution of the community days
1.1.1	Collaborate with the ministries (Youth and Civic Education; Women's Empowerment and the Family; Secondary Education and Basic Education) to strengthen community groups in preventing child marriage and promoting education	Mobilization of the sectoral representatives of MINESEC, MINEDUB, MINJEC, and MINPROFF as resource persons and institutional guarantors; community intervention and communication on the specific support provided by each delegation on the project's themes; coverage of their travel costs.

1.1.2	Conduire des campagnes de sensibilisation de masse sur la prévention du mariage des enfants et l'importance de l'éducation	Séances de sensibilisation communautaire dans chacune des trois localités avec le soutien des associations locales déjà outillées.
1.1.3	Organiser des compétitions entre groupes communautaires autour des messages « Ma voix contre le mariage des enfants » et « Ensemble pour l'éducation »	Concours de poésie, quiz de culture générale, concours de danse et de sketchs ou théâtre communautaire.
1.1.4	Partenariat avec des personnalités régionales (Brand Ambassadors)	Association du Brand Ambassador de GNCMR, sous réserve de la finalisation de son recrutement : prise de parole, jeux d'animation et relais des messages sur ses plateformes.
1.1.5 et 2.1.3	Documentation des histoires de changement et communication de sensibilisation en ligne	Collecte de témoignages, de photographies et de vidéos utilisables pour la sensibilisation, la redevabilité et la communication sur l'action de GNCMR, dans le respect du consentement et de la dignité des personnes.
1.1.7	Projeter des films à fort impact et organiser des causeries avec des modèles, des panels, des sketchs et l'élection de jeunes ambassadeurs du changement	Projection-débat, panel avec des femmes modèles et élection de cinq ambassadeurs du changement par localité.

1.1.2	Conduct mass awareness campaigns on preventing child marriage and the importance of education	Community awareness sessions in each of the three localities with the support of local associations that are already equipped.
1.1.3	Organize competitions among community groups around the messages "My Voices Against Child Marriages" and "Together for Education"	Poetry contests, general knowledge quiz, dance contests, and skit or community theater contests.
1.1.4	Partnership with regional personalities (Brand Ambassadors)	Involvement of GNCMR's Brand Ambassador, subject to the finalization of their recruitment: speeches, interactive games, and relaying of messages on their platforms.
1.1.5 and 2.1.3	Documentation of stories of change and online awareness-raising communication	Collection of testimonials, photographs, and videos usable for awareness-raising, accountability, and communication on GNCMR's work, with respect for consent and the dignity of individuals.
1.1.7	Screen high-impact films and organize talks with role models, panels, skits, and the election of young Change Ambassadors	Screening-debate, panel with women role models, and election of five Change Ambassadors per locality.

IV. Description des activités

a. Activité 1.1.1 – Collaboration avec les ministères et renforcement des groupes communautaires

Dans chaque département (Mayo-Sava pour Mémé et Méhé ; Diamaré pour Ouazzang), GNCMR mobilise les représentants sectoriels du MINESEC, du MINEDUB, du MINJEC et du MINPROFF en qualité de personnes ressources et de garants institutionnels. Ils ne suivent pas de formation : ils apportent leur

IV. Description of Activities

a. Activity 1.1.1 – Collaboration with Ministries and Strengthening of Community Groups

In each department (Mayo-Sava for Mémé and Méhé; Diamaré for Ouazzang), GNCMR mobilizes the sectoral representatives of MINESEC, MINEDUB, MINJEC, and MINPROFF as resource persons and institutional guarantors. They do not undergo training: they bring their sectoral expertise and the

expertise sectorielle et la caution de l'État aux journées. Chacun intervient selon son domaine de compétence : scolarisation et maintien des filles à l'école (MINESEC pour le secondaire, MINEDUB pour l'enseignement de base), engagement et participation des jeunes (MINJEC), promotion de la femme et de la famille et prévention des violences basées sur le genre (MINPROFF). Leur contribution comprend :

- Une allocution présentant le rôle de leur ministère et les services disponibles pour les familles ;
- Des messages de sensibilisation relevant de leur domaine de compétence ;
- Un temps d'échange et d'appui-conseil avec les associations et les groupes communautaires ;
- La participation au jury des compétitions et à la remise des prix ;
- La contribution aux échanges du panel et la cosignature de la charte d'engagement communautaire.

GNCMR prend en charge les frais de déplacement des représentants sectoriels, à hauteur de **25 304 FCFA** par représentant et par jour de présence (voir section XII).

b. Activité 1.1.2 – Sensibilisation communautaire de masse

Les séances de sensibilisation portent notamment sur :

- Les droits de l'enfant et le droit à l'éducation ;
- L'importance de l'éducation des filles ;
- Les conséquences du mariage des enfants et du mariage précoce ou forcé sur l'éducation et l'avenir des filles ;

endorsement of the State to the days. Each intervenes according to their area of competence: schooling and retention of girls in school (MINESEC for secondary education, MINEDUB for basic education), youth engagement and participation (MINJEC), and promotion of women and the family and prevention of gender-based violence (MINPROFF). Their contribution includes:

- An address presenting the role of their ministry and the services available to families;
- Awareness messages within their area of competence;
- A time for exchange and advisory support with associations and community groups;
- Participation in the competition juries and in the prize-giving;
- Contribution to the panel discussions and co-signing of the community commitment charter.

GNCMR covers the travel costs of the sectoral representatives, up to **25,304 FCFA** per representative per day of attendance (see Section XII).

b. Activity 1.1.2 – Mass Community Awareness-Raising

The awareness sessions cover in particular:

- Children's rights and the right to education;
- The importance of girls' education;
- The consequences of child marriage and of early or forced marriage on girls' education and future;

- Les facteurs économiques et sociaux favorisant le mariage précoce ;
- La protection des filles pendant la période de puberté ;
- La prévention des violences basées sur le genre ;
- Le rôle des parents dans le maintien des filles à l'école ;
- Le rôle des leaders religieux et traditionnels dans le changement des normes sociales ;
- Les alternatives au mariage précoce, notamment la poursuite des études et les opportunités d'autonomisation.

Les messages sont adaptés aux réalités révélées par l'enquête de base et présentés dans un langage accessible à la communauté. Des flyers seront distribués pour renforcer l'impact des sensibilisations des communautés sur ces thématiques.

c. Activité 1.1.3 – Compétitions éducatives et culturelles

Afin de favoriser une participation active des jeunes, des établissements scolaires et des associations, différentes compétitions sont organisées dans les trois localités autour des thématiques du projet : des concours de poésie, des quiz de culture générale, des concours de danse et des concours de sketchs ou de théâtre communautaire.

Les prestations intègrent, autant que possible, les thèmes suivants : « Ma voix contre le mariage des enfants » ; « Ensemble pour l'éducation » ; égalité filles-garçons ; maintien des filles à l'école ; conséquences du mariage précoce ; rôle des parents et des leaders ; rêves et avenir des filles ; protection et droits de l'enfant.

- The economic and social factors contributing to early marriage;
- The protection of girls during puberty;
- The prevention of gender-based violence;
- The role of parents in keeping girls in school;
- The role of religious and traditional leaders in changing social norms;
- Alternatives to early marriage, including continuing education and empowerment opportunities.

The messages are adapted to the realities revealed by the baseline survey and presented in language accessible to the community. Flyers will be distributed to strengthen the impact of community awareness-raising on these themes.

c. Activity 1.1.3 – Educational and Cultural Competitions

To foster the active participation of young people, schools, and associations, different competitions are organized in the three localities around the project's themes: poetry contests, general knowledge quizzes, dance contests, and skit or community theater contests.

The performances incorporate, as far as possible, the following themes: "My Voices Against Child Marriages"; "Together for Education"; gender equality between girls and boys; keeping girls in school; consequences of early marriage; the role of parents and leaders; girls' dreams and future; child protection and rights.

Un jury mixte, composé de représentants de GNCMR, d'enseignants, d'autorités et de représentants communautaires, assure l'évaluation conformément à des grilles préétablies. Des prix symboliques récompensent les meilleures prestations de chaque discipline. Les activités impliquant des élèves sont regroupées en une seule journée par localité, en concertation avec les chefs d'établissement, afin de ne pas perturber les activités scolaires.

d. Activité 1.1.7 – Projection-débat, panel et ambassadeurs du changement

Projection-débat. Un film ou des capsules vidéo portant sur le mariage des enfants, la scolarisation des filles, les droits de l'enfant et les parcours de réussite sont projetés. La projection est suivie d'une discussion permettant aux participants d'exprimer leurs réactions, leurs perceptions et leurs propositions.

Panel avec des femmes modèles. Un panel est organisé avec deux participants par localité : des femmes modèles ayant connu un parcours de réussite ou des échecs surmontés, dans différents domaines, et, le cas échéant, des victimes qui peuvent témoigner de leur vécu, dans le respect des règles de la section X. Leurs expériences montrent aux filles des parcours possibles, les difficultés qu'elles peuvent rencontrer et la manière de mieux les gérer. GNCMR prend en charge le transport de ces participants (ligne budgétaire « Transport role models/participants panel discussions »). Les échanges portent sur leur parcours scolaire, les obstacles rencontrés, l'importance de l'éducation, les choix ayant influencé leur parcours, les possibilités offertes aux filles qui poursuivent leurs études, ainsi que les conseils aux adolescentes et

A mixed jury, made up of GNCMR representatives, teachers, authorities, and community representatives, conducts the evaluation according to pre-established grids. Symbolic prizes reward the best performances in each discipline. Activities involving students are grouped into a single day per locality, in consultation with school heads, so as not to disrupt school activities.

d. Activity 1.1.7 – Screening-Debate, Panel, and Change Ambassadors

Screening-debate. A film or video capsules on child marriage, girls' schooling, children's rights, and success stories are screened. The screening is followed by a discussion allowing participants to express their reactions, perceptions, and proposals.

Panel with women role models. A panel is organized with two participants per locality: women role models who have had a successful path or have overcome setbacks, in various fields, and, where applicable, victims who may share their lived experience, in compliance with the rules in Section X. Their experiences show girls the paths that are possible, the difficulties they may encounter, and how to better manage them. GNCMR covers the transportation of these participants (budget line "Transport role models/participants panel discussions"). The discussions cover their schooling, the obstacles encountered, the importance of education, the choices that influenced their path, the opportunities available to girls who continue their studies, as well as advice to adolescents and parents.

aux parents.

Élection des ambassadeurs du changement. Jusqu'à huit candidats par localité sont présentés ; cinq ambassadeurs du changement sont élus par localité, soit quinze au total. Chaque candidat est présenté par une photographie et un court message sur son engagement en faveur de l'éducation ou de la lutte contre le mariage des enfants. Ces présentations sont publiées sur les pages officielles de GNCMR du 02 au 06 novembre 2026 (clôture le 06 novembre à 17h00). Le score final combine deux éléments : 40 % pour l'engagement en ligne (commentaires et mentions « j'aime » authentiques), comptabilisé avant la journée, et 60 % pour l'évaluation du jury le jour de l'activité (qualité du passage et du message). Le dispositif de vote est organisé et suivi par l'équipe de communication de GNCMR, selon des règles communiquées au préalable, avec un contrôle des interactions non authentiques.

Le Brand Ambassador recruté par GNCMR peut être associé à ces activités (prise de parole, relais en ligne, etc.), sous réserve de la finalisation de son recrutement et selon le calendrier de sa collaboration.

V. Résultats prioritaires, indicateurs SMART et livrables

Compte tenu de la durée des journées (quatre jours, du 10 au 18 Novembre 2026), le suivi se concentre sur cinq résultats prioritaires, couvrant la participation, la sensibilisation et l'engagement communautaire. Chaque indicateur est SMART : spécifique (ce qui est mesuré), mesurable (cible chiffrée), atteignable (au regard des sites et des groupes ciblés), réaliste et pertinent (lié aux objectifs

Election of Change Ambassadors. Up to eight candidates per locality are presented; five Change Ambassadors are elected per locality, fifteen in total. Each candidate is presented through a photograph and a short message about their commitment to education or to the fight against child marriage. These presentations are published on GNCMR's official pages from October 19 to 24, 2026 (closing on October 24 at 5:00 p.m.). The final score combines two elements: 40% for online engagement (authentic comments and "likes"), counted before the day, and 60% for the jury's evaluation on the day of the activity (quality of the presentation and message). The voting system is organized and monitored by GNCMR's communication team, according to rules communicated in advance, with checks for inauthentic interactions.

The Brand Ambassador recruited by GNCMR may be involved in these activities (speeches, online relay, etc.), subject to the finalization of their recruitment and according to the schedule of their collaboration.

V. Priority Results, SMART Indicators, and Deliverables

Given the duration of the days (four days, November 10 to 18, 2026), monitoring focuses on five priority results covering participation, awareness-raising, and community engagement. Each indicator is SMART: specific (what is measured), measurable (numerical target), achievable (given the targeted sites and groups), realistic and relevant (linked to the priority objectives), and time-bound (deadline). Reach targets

prioritaires) et limité dans le temps (échéance). Les cibles de portée s'entendent par localité et, pour Méhé, en personnes distinctes sur les deux journées.

Réf.	Domaine et résultat prioritaire	Indicateur SMART (cible et source de vérification)	Échéance
R1	**Participation** – communautés mobilisées	Au moins 500 participants par localité (au moins 1 500 au total), dont une majorité de femmes et de filles ; effectifs désagrégés par sexe, tranche d'âge et catégorie (élèves et adolescents, parents et autres adultes, leaders, enseignants). Source : listes d'émargement désagrégées.	18 nov. 2026
R2	**Participation** – acteurs institutionnels et groupes engagés	100 % des 7 représentants sectoriels convoqués présents ; 100 % des 12 groupes ciblés (7 établissements et 5 associations) participants ; au moins 3 équipes ou candidats par discipline et par localité (au moins 30 au total) et au moins 100 jeunes en compétition. Source : listes d'émargement et fiches d'inscription.	18 nov. 2026
R3	**Sensibilisation** – connaissances améliorées	Pré-test et post-test auprès d'au moins 50 participants par localité (au moins 150 au total) ; au moins 70 % des participants testés obtiennent un score plus élevé au post-test qu'au pré-test. Source : fiches de test.	Tests : 18 nov. 2026 ; analyse : 25 nov. 2026
R4	**Engagement** – engagements communautaires	Au moins 50 engagements individuels signés par localité (au moins 150 au total) et une charte d'engagement communautaire cosignée dans chacune des 3 localités ; 6 participants au panel (2 par localité), tous consentants et accompagnés. Source : fiches d'engagement, chartes signées, fiches de consentement.	18 nov. 2026

are understood per locality and, for Méhé, as distinct individuals across the two days.

Ref.	Area and priority result	SMART indicator (target and source of verification)	Deadline
R1	**Participation** – communities mobilized	At least 500 participants per locality (at least 1,500 in total), predominantly women and girls; numbers disaggregated by sex, age group, and category (students and adolescents, parents and other adults, leaders, teachers). Source: disaggregated attendance lists.	Nov. 18, 2026
R2	**Participation** – institutional actors and groups engaged	100% of the 7 sectoral representatives invited are present; 100% of the 12 targeted groups (7 institutions and 5 associations) participate; at least 3 teams or candidates per discipline and per locality (at least 30 in total) and at least 100 young people competing. Source: attendance lists and registration forms.	Nov. 18, 2026
R3	**Awareness-raising** – knowledge improved	Pre- and post-test with at least 50 participants per locality (at least 150 in total); at least 70% of the participants tested score higher on the post-test than on the pre-test. Source: test forms.	Tests: nov 18, 2026; analysis: Nov. 25, 2026
R4	**Engagement** – community commitments	At least 50 signed individual commitments per locality (at least 150 in total) and a community commitment charter co-signed in each of the 3 localities; 6 panel participants (2 per locality), all consenting and supported. Source: commitment forms, signed charters, consent forms.	Nov. 18, 2026

Good Neighbors is an international humanitarian development NGO founded in 1991 to make the world a place without hunger, where people live together in harmony. Currently, Good Neighbors is working in 51 countries with our focus on inclusive community development approach and child protection. Good Neighbors has attained General consultative status with UN ECOSOC in 1996. It was awarded the Millennium Development Goals (MDG) Award by International Association of Economic and Social Councils and Similar Institutions (AICESIS) in 2007.

R5	**Engagement** – relais communautaires	15 ambassadeurs du changement élus (5 par localité), dont au moins 8 filles ou jeunes femmes ; 100 % signent une charte d'engagement et publient chacun au moins 2 messages de sensibilisation. Source : résultats du vote et du jury, chartes signées.	18 nov. 2026

Les livrables suivants sont attendus :

Livrable	Description	Échéance
Données de présence et formulaires de consentement	Données désagrégées par sexe, par tranche d'âge (6-11, 12-17, 18-24, 25 ans et plus), par catégorie et par localité ; formulaires de consentement parental et de prise d'images signés.	Chaque journée
Résultats des tests de connaissances	Scores individuels et analyse des gains (pré-test et post-test).	25 nov. 2026
Résultats des compétitions et de l'élection	Grilles de notation, classements par discipline, résultats du vote en ligne et du jury, liste des cinq ambassadeurs du changement élus par localité.	Fin de chaque journée
Chartes et fiches d'engagement	Engagements individuels et chartes collectives signés.	Chaque journée
Banque de contenus de sensibilisation	Au moins 300 photographies, au moins 12 témoignages recueillis avec consentement (au moins 4 par localité) et 3 capsules vidéo (1 par localité), classés et légendés.	Capsules sous 24 heures ; banque complète le 25 nov. 2026
Histoires de changement	Au moins 4 histoires de changement validées (consentement et anonymisation conformes), destinées à la sensibilisation et à la redevabilité.	20 nov. 2026
Rapport d'activité	Rapport consolidé des journées : déroulement, participation désagrégée, résultats par rapport aux cibles R1 à R5, difficultés, leçons apprises et recommandations.	25 nov. 2026

R5	**Engagement** – community relays	15 Change Ambassadors elected (5 per locality), including at least 8 girls or young women; 100% sign a commitment charter and each publishes at least 2 awareness messages. Source: voting and jury results, signed charters.	Nov. 18, 2026

The following deliverables are expected:

Deliverable	Description	Deadline
Attendance data and consent forms	Data disaggregated by sex, age group (6–11, 12–17, 18–24, 25 and over), category, and locality; signed parental consent and image-capture forms.	Each day
Knowledge test results	Individual scores and analysis of gains (pre-test and post-test).	Nov. 25, 2026
Results of the competitions and the election	Scoring grids, rankings by discipline, online voting and jury results, list of the five Change Ambassadors elected per locality.	End of each day
Commitment charters and forms	Signed individual commitments and collective charters.	Each day
Awareness content bank	At least 300 photographs, at least 12 testimonials gathered with consent (at least 4 per locality), and 3 video capsules (1 per locality), sorted and captioned.	Capsules within 24 hours; complete bank on Nov. 25, 2026
Stories of change	At least 4 validated stories of change (compliant consent and anonymization), intended for awareness-raising and accountability.	Nov. 20, 2026
Activity report	Consolidated report on the days: proceedings, disaggregated participation, results against targets R1 to R5, difficulties, lessons learned, and recommendations.	Nov. 25, 2026

VI. Méthodologie de mise en œuvre

L'approche est fondée sur la participation communautaire, le dialogue et l'apprentissage par des méthodes interactives. Elle repose sur cinq principes.

a. Une approche fondée sur les données

Les messages de sensibilisation sont construits à partir des principaux constats de l'enquête de base, afin de répondre aux réalités locales plutôt qu'à des hypothèses générales. Les résultats de l'enquête de base servent de référence indicative pour l'ensemble des localités ; les pré-tests permettent d'ajuster localement les messages.

b. Une approche participative

Les participants ne sont pas uniquement destinataires des messages. Ils sont invités à poser des questions, à témoigner, à débattre, à proposer des solutions, à participer aux compétitions et à prendre des engagements.

c. Une approche intergénérationnelle

Les échanges réunissent autant que possible enfants, adolescents, parents, femmes, leaders, enseignants et autorités, afin de favoriser une compréhension commune des responsabilités de chaque acteur.

d. Une approche positive orientée vers les solutions

Les activités ne se limitent pas à dénoncer le mariage des enfants. Elles mettent également en évidence les alternatives : éducation, autonomisation, accompagnement familial, engagement communautaire et modèles de réussite.

VI. Implementation Methodology

The approach is based on community participation, dialogue, and learning through interactive methods. It rests on five principles.

a. A Data-Driven Approach

The awareness messages are built from the main findings of the baseline survey, in order to respond to local realities rather than general assumptions. The results of the baseline survey serve as an indicative reference for all localities; the pre-tests make it possible to adjust the messages locally.

b. A Participatory Approach

Participants are not merely recipients of the messages. They are invited to ask questions, testify, debate, propose solutions, take part in the competitions, and make commitments.

c. An Intergenerational Approach

Exchanges bring together, as far as possible, children, adolescents, parents, women, leaders, teachers, and authorities, in order to foster a shared understanding of each actor's responsibilities.

d. A Positive, Solution-Oriented Approach

The activities are not limited to denouncing child marriage. They also highlight alternatives: education, empowerment, family support, community engagement, and success role models.

e. Une approche sensible à la protection de l'enfant

Toute activité impliquant des mineurs respecte les principes de sauvegarde de l'enfant, notamment en matière de consentement parental, de confidentialité, de prise d'images et de diffusion des contenus (voir la section X).

Format et calendrier des journées

Les journées sont organisées selon deux formats.

Localité	Date	Format	Contenu
Mémé	Mardi 10 Novembre 2026	Une journée (format condensé)	Journée accueillie par un établissement ; tous les volets, avec trois compétitions (poésie, danse, quiz).
Ouazzang	Mercredi 11 novembre 2026	Une journée (format condensé)	Journée accueillie par un établissement ; tous les volets, avec trois compétitions (poésie, danse, quiz).
Méhé	Mardi 17 et mercredi 18 Novembre 2026	Deux journées	**Jour 1** : journée communautaire (sensibilisation, projection-débat, panel, engagements). **Jour 2** : journée jeunes et établissements (quatre compétitions, ambassadeurs, remise des prix).

Les activités scolaires sont regroupées en une seule journée par localité, avec l'accord préalable des chefs d'établissement, afin de ne pas perturber les cours. À Méhé, la journée consacrée aux élèves est distincte de la journée communautaire. L'ordre des localités est indicatif et peut être ajusté en fonction de la logistique et de la disponibilité des représentants sectoriels.

e. A Child-Protection-Sensitive Approach

Any activity involving minors complies with child safeguarding principles, in particular regarding parental consent, confidentiality, image capture, and dissemination of content (see Section X).

Format and Schedule of the Days

The days are organized according to two formats.

Locality	Date	Format	Content
Mémé	Tuesday, November 10, 2026	One day (condensed format)	Day hosted by an institution; all components, with three competitions (poetry, dance, quiz).
Ouazzang	Wednesday, November 11, 2026	One day (condensed format)	Day hosted by an institution; all components, with three competitions (poetry, dance, quiz).
Méhé	Tuesday, November 17 and Wenesday, November 18, 2026	Two days	**Day 1**: community day (awareness-raising, screening-debate, panel, commitments). **Day 2**: youth and schools day (four competitions, ambassadors, prize-giving).

School-based activities are grouped into a single day per locality, with the prior agreement of school heads, so as not to disrupt classes. In Méhé, the day devoted to students is separate from the community day. The order of the localities is indicative and may be adjusted based on logistics and the availability of sectoral representatives.

Calendrier de préparation

Période	Actions	Responsable
8 – 29 octobre	Révision du TDR et du budget suite aux observations ; validation hiérarchique.	Program Assistant, Assistant Program Manager.
29 – 30 octobre	Lettres d'invitation formelles aux délégations départementales du MINESEC, du MINEDUB, du MINJEC et du MINPROFF (Mayo-Sava et Diamaré), aux chefs traditionnels et aux chefs d'établissement, au moins dix jours avant la première journée ; demandes d'accord pour les activités en milieu scolaire.	Program Assistant (courriers signés)
02 – 03 octobre	Information des autorités administratives locales et vérification des conditions de sécurité ; concertation avec les établissements sur les créneaux et l'inscription des équipes ; identification des candidats ambassadeurs et des femmes modèles ; recueil des consentements parentaux.	Équipe GNCMR, associations communautaires
03 – 09 Novembre	Publication des candidatures sur les pages officielles et vote en ligne (clôture le 09 novembre à 17h00).	Équipe communication
03 Novembre	Confirmation des participations (relance sept jours avant chaque journée), repérage des sites, location de la sonorisation et des chaises, impression des grilles, formulaires, tests et chartes, préparation des avances de fonds.	Équipe GNCMR
09 Novembre	Réunion de briefing finale : rôles, chronométrage, protection de l'enfant, vérification du matériel.	Équipe GNCMR
10 – 18 Novembre	Mise en œuvre des journées.	Équipe GNCMR

Preparation Schedule

Period	Actions	Responsible
October 8–29	Revision of the ToR and the budget following comments; hierarchical validation.	Program Assistant, Assistant Program Manager.
October 29–30	Formal invitation letters to the departmental delegations of MINESEC, MINEDUB, MINJEC, and MINPROFF (Mayo-Sava and Diamaré), to traditional chiefs, and to school heads, at least ten days before the first day; requests for approval for school-based activities.	Program Assistant (signed letters)
October 02–03	Informing local administrative authorities and verifying security conditions; consultation with institutions on time slots and team registration; identification of ambassador candidates and women role models; collection of parental consent.	GNCMR team, community associations
November 03–09	Publication of the candidacies on the official pages and online voting (closing on november 09 at 5:00 p.m.).	Communication team
November 03	Confirmation of participation (reminder seven days before each day), site scouting, rental of the sound system and chairs, printing of scoring grids, forms, tests, and charters, preparation of cash advances.	GNCMR team
November 09	Final briefing meeting: roles, timing, child protection, equipment check.	GNCMR team
November 10–18	Implementation of the days.	GNCMR team

Règles de gestion du temps

- Un chronométreur désigné par GNCMR veille au respect des plafonds de temps : allocutions 5 minutes, poème 3 minutes, groupe de danse 4 minutes, sketch 6 minutes, candidat ambassadeur

Time Management Rules

- A timekeeper designated by GNCMR ensures compliance with the time limits: speeches 5 minutes, poem 3 minutes, dance group 4 minutes, skit 6 minutes, ambassador candidate 3 minutes.

Good Neighbors is an international humanitarian development NGO founded in 1991 to make the world a place without hunger, where people live together in harmony. Currently, Good Neighbors is working in 51 countries with our focus on inclusive community development approach and child protection. Good Neighbors has attained General consultative status with UN ECOSOC in 1996. It was awarded the Millennium Development Goals (MDG) Award by International Association of Economic and Social Councils and Similar Institutions (AICESIS) in 2007.

3 minutes.

- Les inscriptions sont closes avant la journée : aux plus quatre candidats en poésie, trois groupes de danse, trois sketchs (à Méhé) et huit candidats ambassadeurs par localité.
- Le jury délibère pendant les messages de sensibilisation des représentants sectoriels.
- Une pause d'au moins quinze minutes est prévue, avec eau et collation.
- Chaque journée s'achève avant 15h00 afin de permettre le retour des équipes et des participants dans de bonnes conditions de sécurité.

Programme – Mémé et Ouazzang (une journée, indicatif)

Horaire	Séquence	Responsable
07h30 – 08h30	Arrivée et installation des élèves et des invités ; enregistrement, consentements, pré-test	Protocole, équipe GNCMR
08h30 – 09h00	Arrivée des autorités traditionnelles et administratives, des représentants sectoriels, de l'équipe GNCMR et des femmes modèles	Protocole
09h00 – 09h05	Hymne national	Modérateur
09h05 – 09h35	Allocutions : responsable de l'établissement, modérateur (présentation des objectifs de la journée et de la campagne), représentants sectoriels	Modérateur
09h35 – 10h30	Projection de film ou de capsules vidéo, suivie du débat – questions et réponses (avec temps d'échange des représentants sectoriels et des groupes communautaires)	Modérateur, panel
10h30 – 10h45	Pause	—
10h45 – 11h15	Témoignages des femmes modèles et histoires de réussite	Femmes modèles

- Registrations close before the day: at most four poetry candidates, three dance groups, three skits (in Méhé), and eight ambassador candidates per locality.
- The jury deliberates during the awareness messages from the sectoral representatives.
- A break of at least fifteen minutes is scheduled, with water and a snack.
- Each day ends before 3:00 p.m. to allow teams and participants to return home under safe conditions.

Program – Mémé and Ouazzang (One Day, Indicative)

Time	Sequence	Responsible
7:30–8:30 a.m.	Arrival and seating of students and guests; registration, consent forms, pre-test	Protocol team, GNCMR team
8:30–9:00 a.m.	Arrival of traditional and administrative authorities, sectoral representatives, the GNCMR team, and women role models	Protocol team
9:00–9:05 a.m.	National anthem	Moderator
9:05–9:35 a.m.	Speeches: head of the institution, moderator (presentation of the objectives of the day and of the campaign), sectoral representatives	Moderator
9:35–10:30 a.m.	Screening of a film or video capsules, followed by a debate – questions and answers (with exchange time for sectoral representatives and community groups)	Moderator, panel
10:30–10:45 a.m.	Break	—
10:45–11:15 a.m.	Testimonials from women role models and success stories	Women role models

11h15 – 11h30	Engagement communautaire : signature de la charte	Modérateur, leaders, représentants sectoriels
11h30 – 12h00	Concours de danses ; concours de poésie	Modérateur, association
12h00 – 12h30	Intervention du Brand Ambassador et jeu d'animation	Brand Ambassador
12h30 – 13h00	Quiz de culture générale (deux manches)	Modérateur
13h00 – 13h30	Passage des candidats ambassadeurs du changement	Candidats, jury
13h30 – 14h00	Messages de sensibilisation des représentants sectoriels (délibération du jury)	Représentants sectoriels
14h00 – 14h25	Proclamation des résultats, annonce des ambassadeurs du changement et remise des prix ; post-test (échantillon)	Modérateur, jury
14h25 – 14h30	Mots de clôture	Autorités, GNCMR

11:15–11:30 a.m.	Community commitment: signing of the charter	Moderator, leaders, sectoral representatives
11:30 a.m.–12:00 p.m.	Dance contests; poetry contests	Moderator, association
12:00–12:30 p.m.	Brand Ambassador's intervention and interactive game	Brand Ambassador
12:30–1:00 p.m.	General knowledge quiz (two rounds)	Moderator
1:00–1:30 p.m.	Presentations by the Change Ambassador candidates	Candidates, jury
1:30–2:00 p.m.	Awareness messages from sectoral representatives (jury deliberation)	Sectoral representatives
2:00–2:25 p.m.	Announcement of results, announcement of the Change Ambassadors, and prize-giving; post-test (sample)	Moderator, jury
2:25–2:30 p.m.	Closing remarks	Authorities, GNCMR

Programme – Méhé, jour 1 : journée communautaire (indicatif)

Horaire	Séquence	Responsable
07h30 – 08h30	Arrivée et installation des invités ; enregistrement, consentements, pré-test par les associations locales	Protocole, équipe GNCMR
08h30 – 08h50	Arrivée des autorités traditionnelles et administratives, des représentants sectoriels, de l'équipe GNCMR et des femmes modèles	Protocole
08h50 – 08h55	Hymne national	Modérateur
08h55 – 09h20	Allocutions : autorité traditionnelle, modérateur (présentation des objectifs de la journée et de la campagne), représentants sectoriels	Modérateur
09h20 – 09h50	Sensibilisation communautaire de masse : droits de l'enfant, conséquences du mariage des enfants, rôle des parents et des leaders	GNCMR, représentants sectoriels

Program – Méhé, Day 1: Community Day (Indicative)

Time	Sequence	Responsible
7:30–8:30 a.m.	Arrival and seating of guests; registration, consent forms, pre-test by local associations	Protocol team, GNCMR team
8:30–8:50 a.m.	Arrival of traditional and administrative authorities, sectoral representatives, the GNCMR team, and women role models	Protocol team
8:50–8:55 a.m.	National anthem	Moderator
8:55–9:20 a.m.	Speeches: traditional authority, moderator (presentation of the objectives of the day and of the campaign), sectoral representatives	Moderator
9:20–9:50 a.m.	Mass community awareness-raising: children's rights, consequences of child marriage, role of parents and leaders	GNCMR, sectoral representatives

FRANÇAIS

09h50 – 10h05	Pause	—
10h05 – 11h05	Projection de film ou de capsules vidéo, suivie du débat – questions et réponses	Modérateur, panel
11h05 – 11h35	Témoignages des femmes modèles et histoires de réussite	Femmes modèles
11h35 – 12h05	Temps d'échange et prises de paroles des représentants sectoriels avec les associations locales et groupes communautaires	Représentants sectoriels
12h05 – 12h25	Engagement communautaire : signature de la charte	Modérateur, leaders, représentants sectoriels
12h25 – 12h55	Intervention du Brand Ambassador et jeu d'animation	Association, Brand Ambassador
12h55 – 13h25	Post-test (échantillon), annonce du programme du lendemain et clôture	Équipe GNCMR

Programme – Méhé, jour 2 : journée jeunes et établissements (indicatif)

Horaire	Séquence	Responsable
07h30 – 08h30	Arrivée des équipes des établissements et de l'association ; enregistrement, consentements, pré-test des élèves	Protocole, équipe GNCMR
08h30 – 09h00	Hymne national ; allocution du responsable de l'établissement ; rappel des règles et des grilles de notation	Modérateur
09h00 – 09h30	Concours de poésie et concours de danse	Modérateur, jury
09h30 – 10h00	Intervention du Brand Ambassador et jeu d'animation	Brand Ambassador
10h00 – 10h20	Quiz de culture générale (trois manches)	Modérateur, jury
10h20 – 11h20	Projection de film ou de capsules vidéo, suivie du débat – questions et réponses	Modérateur, panel
11h20 – 11h35	Pause	—

ENGLISH (US)

9:50–10:05 a.m.	Break	—
10:05–11:05 a.m.	Screening of a film or video capsules, followed by a debate – questions and answers	Moderator, panel
11:05–11:35 a.m.	Testimonials from women role models and success stories	Women role models
11:35 a.m.–12:05 p.m.	Exchange time and speeches by sectoral representatives with local associations and community groups	Sectoral representatives
12:05–12:25 p.m.	Community commitment: signing of the charter	Moderator, leaders, sectoral representatives
12:25–12:55 p.m.	Brand Ambassador's intervention and interactive game	Association, Brand Ambassador
12:55–1:25 p.m.	Post-test (sample), announcement of the next day's program, and closing	GNCMR team

Program – Méhé, Day 2: Youth and Schools Day (Indicative)

Time	Sequence	Responsible
7:30–8:30 a.m.	Arrival of the institutions' and the association's teams; registration, consent forms, pre-test for students	Protocol team, GNCMR team
8:30–9:00 a.m.	National anthem; speech by the head of the institution; reminder of the rules and scoring grids	Moderator
9:00–9:30 a.m.	Poetry and dance contests	Moderator, jury
9:30–10:00 a.m.	Brand Ambassador's intervention and interactive game	Brand Ambassador
10:00–10:20 a.m.	General knowledge quiz (three rounds)	Moderator, jury
10:20–11:20 a.m.	Screening of a film or video capsules, followed by a debate – questions and answers	Moderator, panel
11:20–11:35 a.m.	Break	—

Good Neighbors is an international humanitarian development NGO founded in 1991 to make the world a place without hunger, where people live together in harmony. Currently, Good Neighbors is working in 51 countries with our focus on inclusive community development approach and child protection. Good Neighbors has attained General consultative status with UN ECOSOC in 1996. It was awarded the Millennium Development Goals (MDG) Award by International Association of Economic and Social Councils and Similar Institutions (AICESIS) in 2007.

11h35 – 11h55	Concours de sketchs et de théâtre communautaire	Modérateur, jury
11h55 – 12h25	Passage des candidats ambassadeurs du changement	Candidats, jury
12h25 – 12h55	Témoignages des femmes modèles et histoires de réussite	Femmes modèles
12h55 – 13h25	Messages de sensibilisation des représentants sectoriels et jeu d'animation (délibération du jury)	Représentants sectoriels, Brand Ambassador
13h25 – 13h45	Proclamation des résultats, annonce des ambassadeurs du changement et remise des prix ; post-test des élèves (échantillon)	Modérateur, jury
13h45 – 14h00	Mots de clôture	Autorités, GNCMR

11:35–11:55 a.m.	Skit and community theater contests	Moderator, jury
11:55 a.m.–12:25 p.m.	Presentations by the Change Ambassador candidates	Candidates, jury
12:25–12:55 p.m.	Testimonials from women role models and success stories	Women role models
12:55–1:25 p.m.	Awareness messages from sectoral representatives and interactive game (jury deliberation)	Sectoral representatives, Brand Ambassador
1:25–1:45 p.m.	Announcement of results, announcement of the Change Ambassadors, and prize-giving; post-test for students (sample)	Moderator, jury
1:45–2:00 p.m.	Closing remarks	Authorities, GNCMR

VII. Sites et groupes cibles

Site	Établissements scolaires	Associations	Autorités et services techniques
Mémé (Mayo-Sava)	Lycée de Mémé ; CETIC de Mémé	AFABEM ; Girls Club	Chefs traditionnels et Lawanes du canton de Mémé ; MINESEC, MINJEC et MINPROFF Mayo-Sava
Méhé (Mayo-Sava)	École primaire de Méhé ; École primaire de Djampala ; École des parents de Wassoua	Association locale des jeunes de Méhé	Chefs traditionnels et Lawanes du village de Méhé ; MINEDUB, MINJEC et MINPROFF Mayo-Sava
Ouazzang (Diamaré)	Lycée de Douroum ; CETIC de Ouazzang	AGMO ; AJDO	Chefs traditionnels et Lawanes de Ouazzang ; MINESEC, MINJEC et MINPROFF Diamaré

Autres participants (tous les sites) : parents, adolescentes et adolescents, enseignants, femmes leaders, femmes modèles et membres des communautés.

VII. Sites and Target Groups

Site	Schools	Associations	Authorities and technical services
Mémé (Mayo-Sava)	Mémé High School; Mémé CETIC	AFABEM; Girls Club	Traditional chiefs and Lawans of the Mémé canton; MINESEC, MINJEC, and MINPROFF Mayo-Sava
Méhé (Mayo-Sava)	Méhé Primary School; Djampala Primary School; Wassoua Parents' School	Méhé local youth association	Traditional chiefs and Lawans of Méhé village; MINEDUB, MINJEC, and MINPROFF Mayo-Sava
Ouazzang (Diamaré)	Douroum High School; Ouazzang CETIC	AGMO; AJDO	Traditional chiefs and Lawans of Ouazzang; MINESEC, MINJEC, and MINPROFF Diamaré

Other participants (all sites): parents, adolescent girls and boys, teachers, women leaders, women role models, and community members.

Good Neighbors is an international humanitarian development NGO founded in 1991 to make the world a place without hunger, where people live together in harmony. Currently, Good Neighbors is working in 51 countries with our focus on inclusive community development approach and child protection. Good Neighbors has attained General consultative status with UN ECOSOC in 1996. It was awarded the Millennium Development Goals (MDG) Award by International Association of Economic and Social Councils and Similar Institutions (AICESIS) in 2007.

VIII. Messages clés

Les messages sont formulés de manière simple et positive autour des deux axes suivants :

« Ma voix contre le mariage des enfants »

- Une fille a le droit de grandir, d'apprendre et de construire son avenir.
- Le mariage ne doit pas interrompre l'enfance ni les possibilités d'avenir.
- Protéger une fille, c'est aussi protéger son avenir.

« Ensemble pour l'éducation »

- L'éducation des filles est une responsabilité collective.
- Chaque enfant mérite une chance d'apprendre.
- Parents, écoles, leaders et communauté doivent agir ensemble pour maintenir les filles à l'école.
- Une communauté qui éduque ses filles prépare son avenir.

Les flyers sur ces thématiques seront distribués pour faciliter la sensibilisation.

IX. Rôles et responsabilités

Acteur	Responsabilités
Équipe GNCMR – Bureau de Maroua	• Coordination générale, préparation et supervision des activités • Mobilisation institutionnelle et invitation formelle des représentants sectoriels • Gestion logistique et budgétaire • Supervision des compétitions • Identification des candidats ambassadeurs • Suivi des indicateurs, documentation et capitalisation

VIII. Key Messages

The messages are formulated simply and positively around the following two themes:

"My Voices Against Child Marriages"

- A girl has the right to grow up, learn, and build her future.
- Marriage must not interrupt childhood or future opportunities.
- Protecting a girl also means protecting her future.

"Together for Education"

- Girls' education is a collective responsibility.
- Every child deserves a chance to learn.
- Parents, schools, leaders, and the community must act together to keep girls in school.
- A community that educates its girls prepares its future.

Flyers on these themes will be distributed to facilitate awareness-raising.

IX. Roles and Responsibilities

Actor	Responsibilities
GNCMR team – Maroua Office	• General coordination, preparation, and supervision of activities • Institutional mobilization and formal invitation of sectoral representatives • Logistical and budget management • Supervision of the competitions • Identification of ambassador candidates • Monitoring of indicators, documentation, and capitalization

Associations communautaires	• Mobilisation communautaire et identification des participants • Identification des candidats ambassadeurs • Appui à la sensibilisation • Suivi des engagements communautaires • Pré-test et post-test
Établissements scolaires	• Mobilisation des élèves et préparation des équipes • Accord sur les créneaux, de façon à ne pas perturber les cours • Encadrement des participants • Préparation des prestations artistiques et éducatives
Représentants sectoriels (MINESEC, MINEDUB, MINJEC, MINPROFF)	• Participation aux cérémonies et appui institutionnel • Rôle de personnes ressources : allocutions, messages de sensibilisation, appui-conseil aux groupes communautaires • Participation au jury, contribution aux échanges et au panel, cosignature de la charte d'engagement • Frais de déplacement pris en charge par GNCMR : 25 304 FCFA par représentant et par jour de présence
Femmes modèles et participants au panel	• Témoignages et participation au panel • Échanges avec les jeunes et encouragement des filles à poursuivre leur parcours • Transport pris en charge par GNCMR : 10 124 FCFA par participant
Brand Ambassador (le cas échéant)	• Prise de parole, prestation artistique et jeux d'animation lors des journées • Relais des messages sur ses plateformes, avec mention des pages officielles de GNCMR • Respect des règles de consentement et de protection ; transport pris en charge au titre de son contrat (activité 1.1.4)
Équipe communication	• Photographie et vidéo, collecte des témoignages avec consentement • Publication des candidatures et gestion du vote en ligne • Publication des contenus de sensibilisation, dans le respect des règles de consentement et de protection

Community associations	• Community mobilization and identification of participants • Identification of ambassador candidates • Support for awareness-raising • Follow-up of community commitments • Pre-test and post-test
Schools	• Mobilization of students and preparation of teams • Agreement on time slots, so as not to disrupt classes • Supervision of participants • Preparation of artistic and educational performances
Sectoral representatives (MINESEC, MINEDUB, MINJEC, MINPROFF)	• Participation in ceremonies and institutional support • Role as resource persons: speeches, awareness messages, advisory support to community groups • Participation in the jury, contribution to the discussions and the panel, co-signing of the commitment charter • Travel costs covered by GNCMR: 25,304 FCFA per representative per day of attendance
Women role models and panel participants	• Testimonials and participation in the panel • Exchanges with young people and encouragement of girls to pursue their path • Transportation covered by GNCMR: 10,124 FCFA per participant
Brand Ambassador (where applicable)	• Speeches, artistic performance, and interactive games during the days • Relaying of the messages on their platforms, mentioning GNCMR's official pages • Compliance with consent and protection rules; transportation covered under their contract (activity 1.1.4)
Communication team	• Photography and video, collection of testimonials with consent • Publication of the candidacies and management of the online vote • Publication of awareness-raising content, in compliance with consent and protection rules

X. Consentement, protection de l'enfant et droits à l'image

Toute activité impliquant des mineurs respecte les

X. Consent, Child Protection, and Image Rights

Any activity involving minors complies with child

principes de sauvegarde de l'enfant. Le consentement éclairé et écrit d'un parent ou d'un tuteur est obtenu avant toute prise d'images, de sons ou de témoignage d'un enfant ou d'un adolescent, au moyen de formulaires validés par GNCMR et expliqués dans la langue des personnes concernées. Un référent de GNCMR est présent lors de toute activité impliquant des mineurs. Les candidats ambassadeurs mineurs ne sont présentés en ligne qu'avec le consentement écrit de leur parent ou tuteur, sans indication précise de leur domicile.

La participation des victimes au panel repose sur le volontariat : aucune personne n'est contrainte de témoigner, chacune est préparée en amont, peut choisir de rester anonyme et peut interrompre son témoignage à tout moment. Les récits détaillés de violences sont évités, et toute personne en détresse est orientée vers un appui approprié. Aucun contenu permettant d'identifier une victime ou un enfant en situation de vulnérabilité (visage, nom, lieu de résidence) n'est diffusé sans l'autorisation écrite préalable de GNCMR.

Les participants, les représentants sectoriels, le Brand Ambassador et l'équipe de GNCMR respectent le code de conduite de GNCMR, les politiques de protection (« safeguarding » et prévention de l'exploitation et des abus sexuels – PSEA) ainsi que les règles de confidentialité et de protection des données.

XI. Dispositif de suivi et de collecte des données

safeguarding principles. The informed written consent of a parent or guardian is obtained before any capture of images, sounds, or testimonials from a child or adolescent, using forms validated by GNCMR and explained in the language of the persons concerned. A GNCMR representative is present during any activity involving minors. Minor ambassador candidates are presented online only with the written consent of their parent or guardian, without specific indication of their home address.

Participation of victims in the panel is voluntary: no one is compelled to testify, each person is prepared in advance, may choose to remain anonymous, and may interrupt their testimony at any time. Detailed accounts of violence are avoided, and any person in distress is referred to appropriate support. No content that would make it possible to identify a victim or a child in a vulnerable situation (face, name, place of residence) is disseminated without GNCMR's prior written authorization.

Participants, sectoral representatives, the Brand Ambassador, and the GNCMR team comply with GNCMR's Code of Conduct, the protection policies ("safeguarding" and prevention of sexual exploitation and abuse – PSEA), and the rules on confidentiality and data protection.

XI. Monitoring and Data Collection System

Outil	Contenu	Responsable	Fréquence
Listes d'émargement désagrégées	Sexe, tranche d'âge (6-11, 12-17, 18-24, 25 ans et plus), catégorie (élève, parent, leader, enseignant, autorité) et localité.	Équipe GNCMR & Associations	Chaque journée
Pré-test et post-test	Questionnaire court sur les connaissances (âge légal du mariage, conséquences, rôle des parents, alternatives), passé à un échantillon d'au moins 50 participants par localité.	Équipe GNCMR & Associations	Chaque journée
Fiches d'inscription et grilles du jury	Équipes et candidats inscrits par discipline ; notes du jury ; classements.	Équipe GNCMR, jury	Chaque journée
Fiches de témoignage et de consentement	Témoignages recueillis, consentements, niveau d'anonymisation convenu.	Équipe communication	Chaque journée
Suivi des publications de candidature	Interactions sur les publications de candidature (prises en compte dans le score de l'élection) ; aucune cible d'audience n'est fixée.	Équipe communication	Chaque semaine du 03 au 09 Nov.
Rapport d'activité	Bilan consolidé par rapport aux cibles R1 à R5.	Program Assistant	25 novembre

Tool	Content	Responsible	Frequency
Disaggregated attendance lists	Sex, age group (6–11, 12–17, 18–24, 25 and over), category (student, parent, leader, teacher, authority), and locality.	GNCMR team & Associations	Each day
Pre-test and post-test	Short knowledge questionnaire (legal age of marriage, consequences, role of parents, alternatives), administered to a sample of at least 50 participants per locality.	GNCMR team & Associations	Each day
Registration forms and jury scoring grids	Teams and candidates registered by discipline; jury scores; rankings.	GNCMR team, jury	Each day
Testimonial and consent forms	Testimonials gathered, consent forms, agreed level of anonymization.	Communication team	Each day
Monitoring of candidacy posts	Interactions on the candidacy posts (counted in the election score); no audience target is set.	Communication team	Weekly, Nov. 03–09
Activity report	Consolidated summary against targets R1 to R5.	Program Assistant	November 25

XII. Budget prévisionnel

Le budget prévisionnel ci-dessous porte sur les lignes à ajouter pour les journées communautaires. Il est exprimé en FCFA. Les frais de déplacement des représentants sectoriels (activité 1.1.1) sont calculés en délégués-jours, c'est-à-dire en nombre de représentants multiplié par le nombre de jours de présence. Le transport du panel (activité 1.1.7) couvre deux participants par localité.

XII. Estimated Budget

The estimated budget below covers the lines to be added for the community days. It is expressed in FCFA. The travel costs of the sectoral representatives (activity 1.1.1) are calculated in delegate-days, i.e., the number of representatives multiplied by the number of days of attendance. The panel transportation (activity 1.1.7) covers two participants per locality.

Description de l'unité	Détail du calcul	Qté	Coût unitaire (FCFA)	Total (FCFA)

Unit description	Calculation detail	Qty	Unit cost (FCFA)	Total (FCFA)

1.1.1 – Collaboration avec les ministères sectoriels (MINESEC, MINEDUB, MINJEC, MINPROFF)				
Frais de déplacement des représentants sectoriels (personnes ressources)	**Mémé** : MINESEC, MINJEC et MINPROFF Mayo-Sava. 3 représentants × 1 jour = 3 délégués-jours	3	25 304	75 912
Frais de déplacement des représentants sectoriels (personnes ressources)	**Méhé : MINEDUB 1 + MINJEC 2 + MINPROFF 2 = 5 délégués-jours**	5	25 304	126 520
Frais de déplacement des représentants sectoriels (personnes ressources)	**Ouazzang** : MINESEC, MINJEC et MINPROFF Diamaré. 3 représentants × 1 jour = 3 délégués-jours	3	25 304	75 912
			Sous-total 1.1.1 (11 délégués-jours)	**278 344**
1.1.7 – Projection-débat, panel et élection des ambassadeurs du changement				
Transport role models/participants panel discussions	2 participants par localité × 3 localités = 6 participants (aller-retour)	6	10 124	60 744
			Sous-total 1.1.7	**60 744**
			TOTAL GÉNÉRAL (FCFA)	**339 088**

Contrôle final des calculs (avant signature). Les montants de la ligne 1.1.1 sont recoupés de deux manières : par site (Mémé 3 + Méhé 5 + Ouazzang 3 = 11 délégués-jours) et par représentant (tableau ci-dessous : 11 délégués-jours). Dans les deux cas, 11 × 25 304 FCFA = 278 344 FCFA. En y ajoutant la ligne 1.1.7 (6 participants × 10 124 FCFA = 60 744 FCFA), le total général est de 339 088 FCFA.

1.1.1 – Collaboration with the sectoral ministries (MINESEC, MINEDUB, MINJEC, MINPROFF)				
Travel allowances – sectoral representatives (resource persons)	**Mémé**: MINESEC, MINJEC, and MINPROFF Mayo-Sava. 3 representatives × 1 day = 3 delegate-days	3	25,304	75 912
Travel allowances – sectoral representatives (resource persons)	**Méhé: MINEDUB 1 + MINJEC 2 + MINPROFF 2 = 5 delegate-days**	5	25,304	126 520
Travel allowances – sectoral representatives (resource persons)	**Ouazzang**: MINESEC, MINJEC, and MINPROFF Diamaré. 3 representatives × 1 day = 3 delegate-days	3	25,304	75 912
			Subtotal 1.1.1 (11 delegate-days)	**278,344**
1.1.7 – Screening-debate, panel, and election of Change Ambassadors				
Transport role models/participants panel discussions	2 participants per locality × 3 localities = 6 participants (round trip)	6	10,124	**60,744**
			Subtotal 1.1.7	**60,744**
			GRAND TOTAL (FCFA)	**339 088**

Final calculation check (before signature). The amounts of line 1.1.1 are cross-checked in two ways: by site (Mémé 3 + Méhé 5 + Ouazzang 3 = 11 delegate-days) and by representative (table below: 11 delegate-days). In both cases, 11 × 25,304 FCFA = 278,344 FCFA. Adding line 1.1.7 (6 participants × 10,124 FCFA = 60,744 FCFA), the grand total is 339,088 FCFA.

Ministère	Département	Présence (localité : jours)	Délégués-jours	Montant (FCFA)

Ministry	Department	Attendance (locality: days)	Delegate-days	Amount (FCFA)

MINESEC	Mayo-Sava	Mémé : 1 jour	1	25 304
MINEDUB	Mayo-Sava	Méhé : 1 jour	1	25 304
MINJEC	Mayo-Sava	Mémé : 1 jour ; Méhé : 2 jours	3	75 912
MINPROFF	Mayo-Sava	Mémé : 1 jour ; Méhé : 2 jours	3	75 912
MINESEC	Diamaré	Ouazzang : 1 jour	1	25 304
MINJEC	Diamaré	Ouazzang : 1 jour	1	25 304
MINPROFF	Diamaré	Ouazzang : 1 jour	1	25 304
		Total	**11**	**278 344**

MINESEC	Mayo-Sava	Mémé: 1 day	1	25,304
MINEDUB	Mayo-Sava	Méhé: 1 day	1	25,304
MINJEC	Mayo-Sava	Mémé: 1 day; Méhé: 2 days	3	75,912
MINPROFF	Mayo-Sava	Mémé: 1 day; Méhé: 2 days	3	75,912
MINESEC	Diamaré	Ouazzang: 1 day	1	25,304
MINJEC	Diamaré	Ouazzang: 1 day	1	25,304
MINPROFF	Diamaré	Ouazzang: 1 day	1	25,304
		Total	**11**	**278,344**

Conclusion

Les résultats de l'enquête de base montrent que les communautés disposent déjà d'une importante base de connaissances et d'une disposition favorable au changement. Cependant, la persistance de la pauvreté, les coûts liés à la scolarité, les difficultés d'accès, les risques liés aux transitions scolaires et certaines représentations sociales continuent de fragiliser le parcours éducatif des filles.

Les journées communautaires constituent donc une occasion de transformer la connaissance en engagement et l'engagement en action : un espace où les filles font entendre leur voix, où les parents réfléchissent aux choix qui déterminent leur avenir, et où les leaders affirment leur responsabilité dans la protection et l'éducation des enfants.

Ces journées produiront un double résultat : un changement des mentalités au sein des communautés et des éléments de preuve (témoignages, histoires de changement, images) qui serviront la sensibilisation et la redevabilité envers les communautés et les

Conclusion

The baseline survey results show that communities already have a substantial base of knowledge and a favorable disposition toward change. However, the persistence of poverty, schooling costs, access difficulties, risks related to school transitions, and certain social representations continue to weaken girls' educational paths.

The community days therefore constitute an opportunity to turn knowledge into commitment and commitment into action: a space where girls make their voices heard, where parents reflect on the choices that determine their future, and where leaders affirm their responsibility in protecting and educating children.

These days will produce a twofold result: a change in mindsets within communities and evidence (testimonials, stories of change, images) that will serve awareness-raising and accountability toward communities and partners. These gains will make it

partenaires. Ces acquis permettront de poursuivre, dans la durée, la protection des enfants et le maintien des filles à l'école dans la région.

La campagne est portée par deux messages complémentaires, « Ma voix contre le mariage des enfants » et « Ensemble pour l'éducation », qui font de la protection des filles et de leur éducation un engagement collectif de toute la communauté.

XIII. Langue et version prévalente

Les présents Termes de référence sont établis en version bilingue (français et anglais). En cas de divergence ou de conflit quant au sens ou à l'interprétation d'un mot, d'une expression ou d'une disposition entre les deux versions, la version française prévaut et fait foi.

Approbation et visas

Good Neighbors Cameroon (GNCMR)

Approuvé par
DAESEONG CHO
Directeur Pays

Date, signature et cachet :

GOOD NEIGHBORS CAMEROON Good Neighbors Cameroon DAESEONG CHO COUNTRY DIRECTOR P.O. BOX 35958 BASTOS YAOUNDE

Prise de connaissance et engagement de participation des représentants sectoriels

Les représentants sectoriels ci-dessous confirment avoir pris connaissance du présent TDR et leur participation aux journées communautaires, selon leur rôle de personnes ressources décrit à la section IV.a.

possible to continue, over the long term, child protection and girls' retention in school in the region.

The campaign is carried by two complementary messages, "My Voices Against Child Marriages" and "Together for Education," which make the protection and education of girls a collective commitment of the entire community.

XIII. Language and Prevailing Version

These Terms of Reference are prepared in a bilingual version (French and English). In the event of any discrepancy or conflict as to the meaning or interpretation of any word, expression, or provision between the two versions, the French version shall prevail and shall be authoritative.

Approval and Endorsements

Good Neighbors Cameroon (GNCMR)

Approved by
DAESEONG CHO
Country Director

Date, signature, and stamp:

GOOD NEIGHBORS CAMEROON Good Neighbors Cameroon DAESEONG CHO COUNTRY DIRECTOR P.O. BOX 35958 BASTOS YAOUNDE

Acknowledgment and Participation Commitment of Sectoral Representatives

The sectoral representatives below confirm that they have taken note of this ToR and confirm their participation in the community days, according to their role as resource persons described in Section IV.a.

Good Neighbors
Cameroon

FRANÇAIS

Ministère	Département	Localité(s) et jour(s)	Date	Nom, fonction, signature et cachet
MINESEC	Mayo-Sava	Mémé		
MINEDUB	Mayo-Sava	Méhé (jours 1 et 2)		
MINJEC	Mayo-Sava	Mémé ; Méhé (jours 1 et 2)		
MINPROFF	Mayo-Sava	Mémé ; Méhé (jours 1 et 2)		
MINESEC	Diamaré	Ouazzang		
MINJEC	Diamaré	Ouazzang		
MINPROFF	Diamaré	Ouazzang		

ENGLISH (US)

Ministry	Department	Locality(ies) and day(s)	Date	Name, title, signature, and stamp
MINESEC	Mayo-Sava	Mémé		
MINEDUB	Mayo-Sava	Méhé (days 1 and 2)		
MINJEC	Mayo-Sava	Mémé; Méhé (days 1 and 2)		
MINPROFF	Mayo-Sava	Mémé; Méhé (days 1 and 2)		
MINESEC	Diamaré	Ouazzang		
MINJEC	Diamaré	Ouazzang		
MINPROFF	Diamaré	Ouazzang		

Good Neighbors is an international humanitarian development NGO founded in 1991 to make the world a place without hunger, where people live together in harmony. Currently, Good Neighbors is working in 51 countries with our focus on inclusive community development approach and child protection. Good Neighbors has attained General consultative status with UN ECOSOC in 1996. It was awarded the Millennium Development Goals (MDG) Award by International Association of Economic and Social Councils and Similar Institutions (AICESIS) in 2007.