PRÉPA SAINT JEAN
DOUALA

*N° 2026-220/IUSJC/DG/PSJ/DIR/RH*

# Appel à Candidatures pour le recrutement d'un(e) Spécialiste en Communication et Marketing (H/F)

L'Institut Universitaire Saint Jean du Cameroun (IUSJC), établissement privé d'enseignement supérieur d'excellence implanté à Yaoundé (campus d'Eyang), à Douala et à l'international, recherche, pour le compte de **Prépa Saint Jean Douala**, un(e) **Spécialiste en Communication et Marketing (H/F)**.

## I. Positionnement du poste

- Poste basé à Akwa, Douala, au siège de Prépa Saint Jean ;
- Le/la titulaire travaille sous la responsabilité du Service Communication et Marketing, en étroite collaboration avec les départements et les services spécialisés de l'école.

## II. Mission principale du poste

Bilingue, créatif(ve) et structuré(e), le/la Spécialiste en Communication et Marketing participe à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de marketing et de communication de l'école. Il/elle anime les réseaux sociaux et les plateformes digitales en français et en anglais, conduit les campagnes de promotion et d'admission et mesure leurs résultats, afin de renforcer la notoriété et l'image de marque de Prépa Saint Jean et de soutenir le recrutement des étudiants.

## III. Activités du poste

### *a) Stratégie de marketing et de communication*

- Participer à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de marketing et de communication de l'école, de sa ligne éditoriale et de son calendrier de publication ;
- Contribuer à l'analyse du marché et des cibles et au positionnement des formations ;
- Réaliser une veille concurrentielle et proposer des actions innovantes.

### *b) Community management et contenus*

- Assurer la gestion, l'animation et le développement des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.) et des plateformes digitales de l'école ;
- Produire des contenus (textes, visuels, vidéos) en français et en anglais ;
- Modérer les échanges, répondre aux messages et aux commentaires, veiller à l'e-réputation de l'école et orienter les demandes d'information et d'inscription vers les services concernés.

### *c) Campagnes marketing et recrutement des étudiants*

- Contribuer au pilotage des campagnes digitales de promotion et d'admission ;
- Gérer les campagnes publicitaires sponsorisées et en optimiser les résultats ;
- Mener des actions de marketing direct et tenir à jour la base des prospects ;
- Concevoir, avec les services spécialisés de l'IUSJC, les supports de promotion (affiches, flyers, brochures, vidéos).

### *d) Événements et actions de terrain*

- Participer à l'organisation et à la promotion des événements de l'école (journées portes ouvertes, forums, salons) et en assurer la couverture digitale ;
- Accompagner l'équipe marketing dans les descentes terrain auprès des établissements scolaires.

### *e) Suivi, analyse et reporting*

- Suivre les indicateurs de performance (abonnés, portée, engagement, prospects, inscriptions), produire des rapports réguliers à l'attention de la hiérarchie et proposer des ajustements à partir de l'analyse des résultats.

## IV. Profil requis

***a) Diplôme / Formation***

- Licence (Bac+3) minimum ou Master en marketing, communication, marketing digital ou domaine équivalent.

***b) Expérience professionnelle***

- Au moins deux (02) années d'expérience professionnelle en marketing et en communication, avec une expérience marquée du community management ; une bonne connaissance du secteur de l'enseignement supérieur est souhaitée.

***c) Compétences et qualités attendues***

- Être parfaitement bilingue (français et anglais), avec un excellent niveau de rédaction ;
- Maîtriser les réseaux sociaux et leurs statistiques ;
- Maîtriser Canva, CapCut, Meta Business et les outils de création graphique ;
- Connaître les techniques de marketing digital (publicité sponsorisée, e-mailing) ;
- Créativité, esprit d'initiative, analyse et synthèse, rigueur, autonomie, curiosité, goût du relationnel et disponibilité lors des événements ;
- Une certification en community management est un atout.

## V. Conditions de travail

- Type de contrat : contrat de travail permanent ;
- Lieu de travail : Akwa, siège de Prépa Saint Jean, Douala.

## VI. Ce que nous vous offrons

- Un accompagnement à la prise de fonction et l'accès aux ressources de communication de l'IUSJC et de ses écoles ;
- Un environnement de travail au sein d'une institution universitaire en croissance.

## VII. Modalités de candidature

**Dossier de candidature :** une lettre de motivation adressée au Directeur de Prépa Saint Jean, un Curriculum Vitae détaillé et, si possible, des liens vers des réalisations (pages animées, visuels, vidéos).

**Processus de recrutement :** analyse des dossiers, test pratique et entretien avec le comité de recrutement, puis décision finale.

Envoyez votre candidature à : recrutement@universitesaintjean.org en mentionnant en objet *« Candidature Spécialiste en Communication et Marketing PSJ Douala 2026 »*.

Les candidatures sont sollicitées jusqu'au **15 novembre 2026 à minuit**, heure locale.

Fait à Douala, le 05 novembre 2026.

**Le Directeur**

DIRECTEUR
PRÉPA SAINT JEAN
DOUALA